



Economía
Secretaría de Economía



IMPI
INSTITUTO MEXICANO
DE LA PROPIEDAD
INDUSTRIAL

“Todos somos marca: Qué es lo que puedo registrar y debo proteger”



2025
Año de
**La Mujer
Indígena**

Mtra. Guadalupe Itzi-Guari Hurtado Bañuelos

El Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial es el garante de la protección de las innovaciones en México, a través de las figuras de propiedad industrial en materia de invenciones protege el conocimiento que se genera en las aulas y laboratorios de las universidades, de los centros de investigación y de las empresas del país.

Propiedad Industrial



Invenciones

- Patentes.
- Modelos de utilidad.
- Diseños industriales.
- Secretos industriales.
- Esquemas de trazado de circuitos integrados.

Signos Distintivos

- Marcas.
- Avisos comerciales.
- Nombres comerciales.
- Indicaciones geográficas.
- Denominaciones de origen.



2025
Año de
**La Mujer
Indígena**

La PI como derecho



Economía
Secretaría de Economía



La **protección del derecho de corte humano al uso exclusivo** de una creación o invención.

Base del desarrollo científico y tecnológico:

Derecho humano vinculado al reconocimiento y beneficio del trabajo creativo.

Instrumentos legales del IMPI para proteger estos derechos:

Registro de marcas, patentes y diseños conforme a ley.

Evaluación de temporalidad y uso previo.

Acciones ante violaciones:

Procedimientos contenciosos administrativos.

Anulación de marcas, multas por infracción, y clausura de negocios por piratería o contrabando.

Construcción del Estado de Derecho.



2025
Año de
**La Mujer
Indígena**

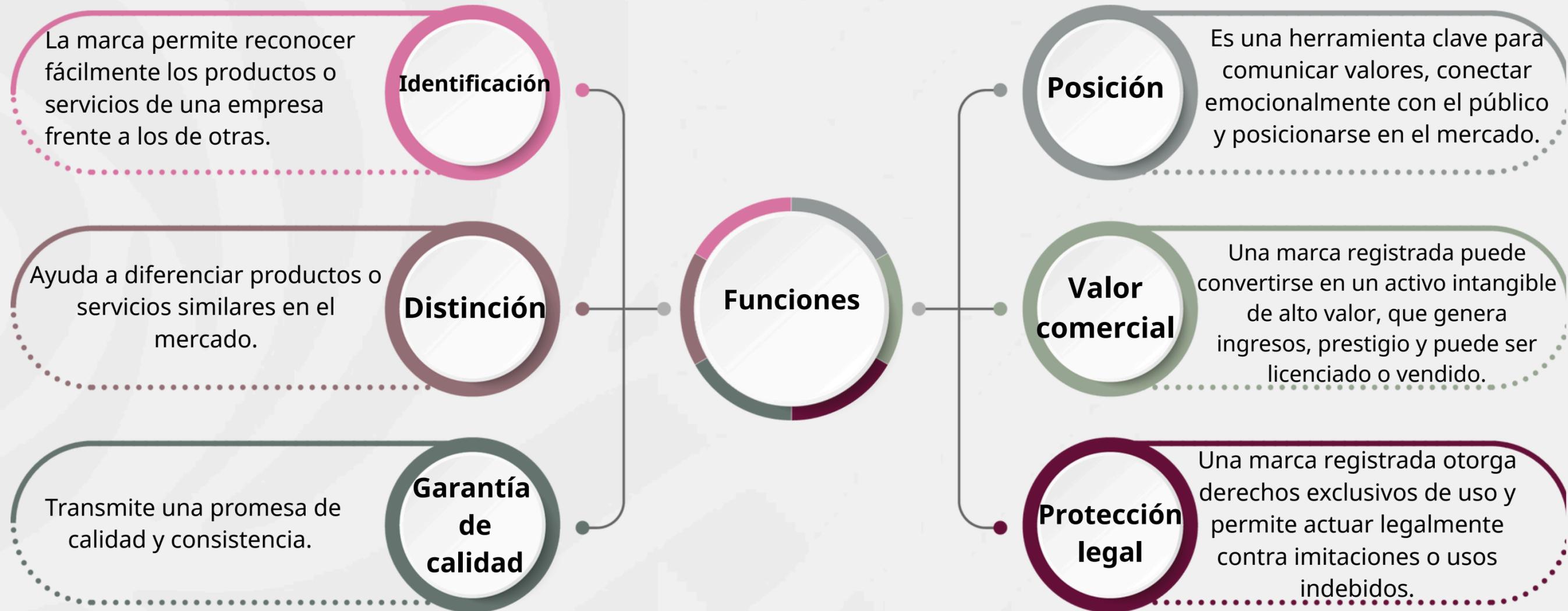
Fuente: <https://www.revistaabogacia.com/santiago-nieto-generar-igualdad-desde-el-impi/>, visto en abril de 2025.



¿Qué es una marca?

Es todo signo perceptible por los sentidos y susceptible de representarse, que distingue productos o servicios de otros de su misma especie o clase en el mercado.

Funciones principales de la marca





Economía

Secretaría de Economía



IMPI

INSTITUTO MEXICANO
DE LA PROPIEDAD
INDUSTRIAL

¿Qué puedo proteger como marca?

Hoy en día, podemos registrar sonidos, olores, formas, colores, e incluso experiencias visuales como parte de nuestra identidad comercial.

Conoce los tipos de signos distintivos que puedes proteger legalmente para fortalecer tu presencia en el mercado y evitar imitaciones.



2025
Año de
**La Mujer
Indígena**



Tipos de marcas

Marcas Tradicionales

Nominativa

Solo incluye texto (palabras, letras, números).

Innominada

Solo incluye un diseño gráfico sin texto.

Mixta

Es la combinación de la nominativa e innominada, combina texto y diseño.





Tipos de marcas

Marcas Tradicionales

Marca Colectiva

Usada por miembros de una asociación para distinguir productos o servicios con características comunes.
Ejemplo: Marcas de cooperativas o asociaciones artesanales.

Nombre Comercial

Protege el uso exclusivo del nombre en el giro comercial en el que se desempeña.

Aviso Comercial

Frase publicitaria que no describe el producto o servicio, sino que busca diferenciarlo y generar impacto.



Economía

Secretaría de Economía



IMPI

INSTITUTO MEXICANO
DE LA PROPIEDAD
INDUSTRIAL

Marcas no tradicionales

Imagen Comercial

Protege la apariencia visual distintiva de un producto o servicio.

Olfativa

Protege un olor distintivo asociado a un producto o servicio. Este no debe derivar de la naturaleza del producto.

Holográfica

Utiliza imágenes tridimensionales generadas mediante tecnología holográfica, para distinguir productos o servicios.

Certificación

Se utiliza para distinguir productos o servicios cuyas características o calidad han sido certificadas por su titular.

Sonora

Consiste en un sonido o combinación de sonidos que identifica y distingue productos o servicios.



Solicitud ante el IMPI.





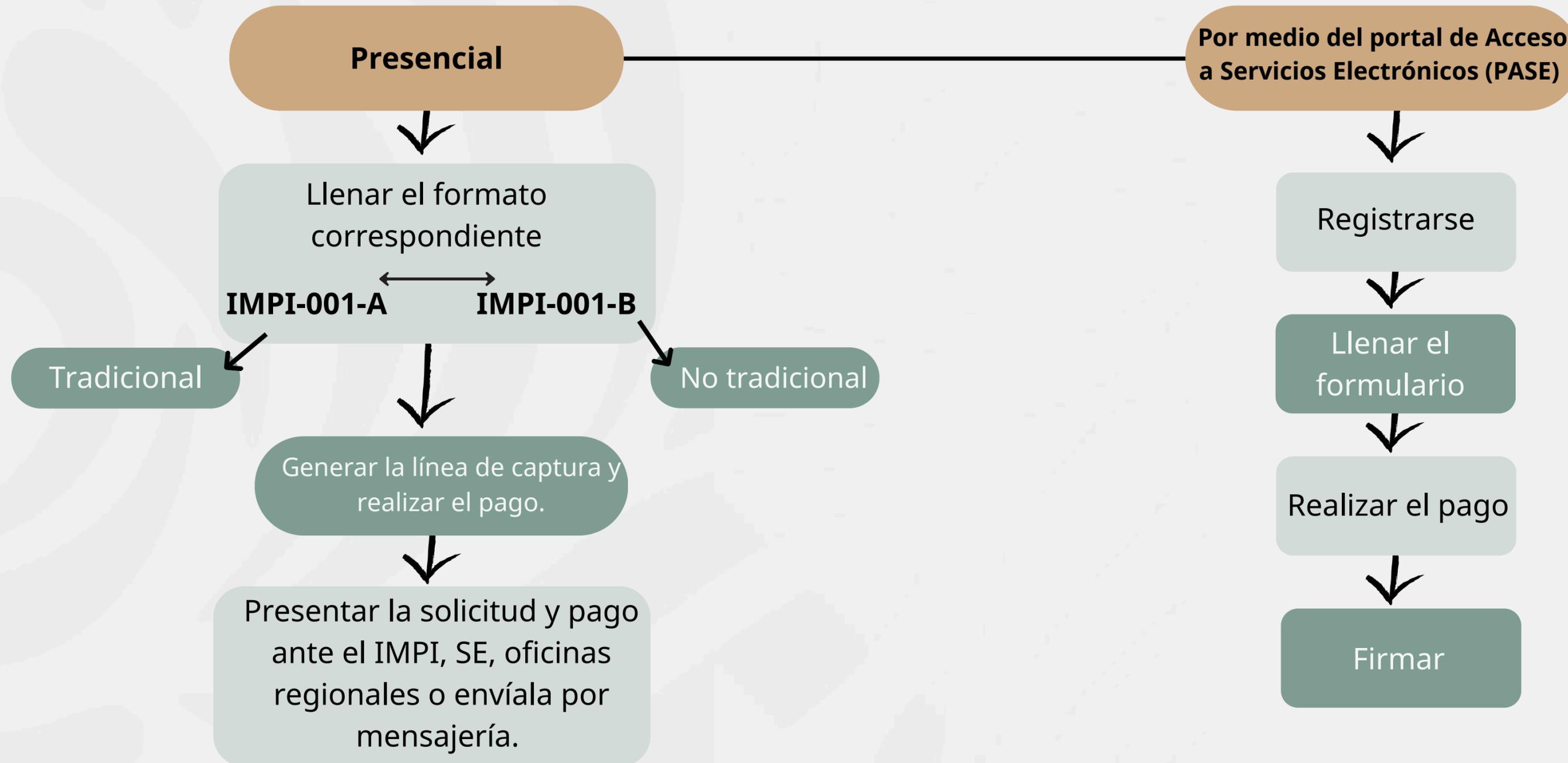
Clasificación de Niza

- ➔ Es un sistema internacional que agrupa todos los productos y servicios en diferentes tipos de clase.
- ➔ Sirve para organizar las marcas y evitar confusiones.
- ➔ Para registrar una marca es necesario identificar en qué clase se protege (el registro es uniclase).





¿Cómo registrar una marca en México?





Al finalizar el registro de la marca

1 Declaración de uso
3 años

Es un trámite obligatorio que debe presentar el titular de una marca registrada para informar al IMPI que la marca esta siendo utilizada de manera real y efectiva.

De no presentarse la marca caduca automáticamente. \$ 1,143.38

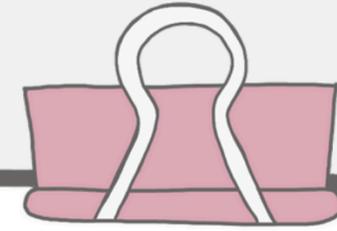
2 Renovación
10 años

Trámite mediante el cual el titular de una marca registrada solicita al IMPI la extensión de la vigencia del registro por un nuevo periodo de 10 años.

\$3,013.41



2025
Año de
**La Mujer
Indígena**



Recursos de orientación IMPI

Tutoriales de "Tu cuenta PASE" la llave de acceso a los servicios electrónicos del IMPI



Programas una asesoría presencial o virtual:
<https://citas.impi.gob.mx/>



Dudas:
buzon@impi.gob.mx





Economía

Secretaría de Economía



IMPI

INSTITUTO MEXICANO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

Oficinas Regionales del IMPI

➤ **1 Oficina Regional Norte**

Sede: Monterrey, Nuevo León

Cobertura: Coahuila, Chihuahua, Nuevo León, Tamaulipas y Durango

➤ **2 Oficina Regional Occidente**

Sede: Zapopan, Jalisco

Cobertura: Jalisco, Nayarit, Sinaloa, Sonora, Baja California y Baja California Sur

➤ **3 Oficina Regional Bajío**

Sede: León, Guanajuato

Cobertura: Aguascalientes, Guanajuato, San Luis Potosí y Zacatecas

➤ **4 Oficina Regional Querétaro**

Sede: Querétaro, Querétaro

Cobertura: Estado de México, Hidalgo y Michoacán

➤ **5 Oficina Regional Centro**

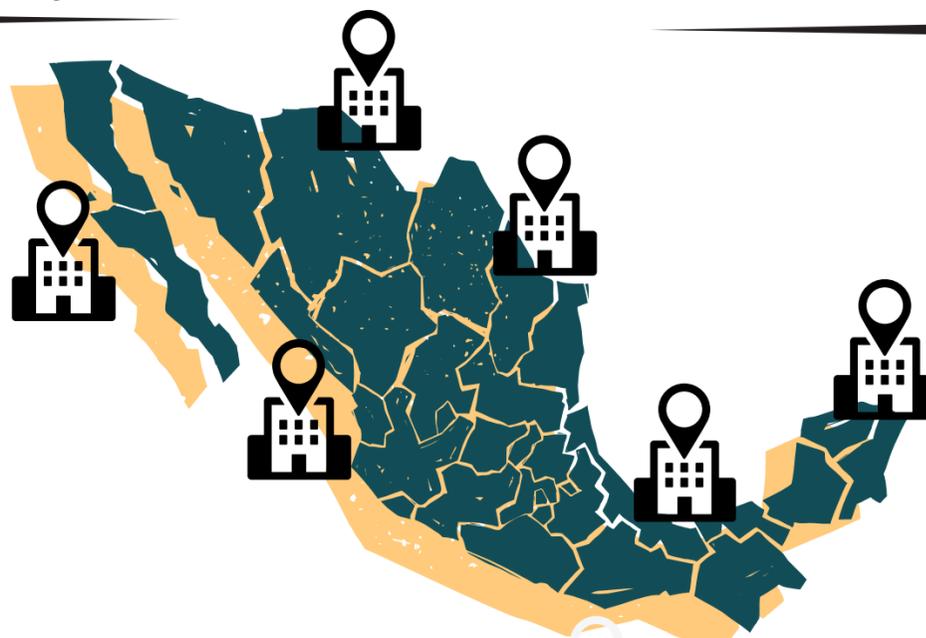
Sede: Puebla, Puebla

Cobertura: Puebla, Tlaxcala, Veracruz, Morelos, Guerrero y Oaxaca.

➤ **6 Oficina Regional Sureste**

Sede: Mérida, Yucatán

Cobertura: Campeche, Chiapas, Tabasco, Quintana Roo y Yucatán





2025
Año de
**La Mujer
Indígena**

Gracias

Informes de marcas 55 53340700- 55 56240400
Extensiones: 10087, 10181, 10088, 10079 y 10180

Síguenos en nuestras redes:



@impi.mexico



@IMPI_Mexico



@impi_mexico



IMPIMexico